



Trust-Elemente: Welche wirklich zählen – und warum!





Warum sind Trust Elemente elementar?



- Belegen Usern & Google Erfahrung, Expertise & Vertrauenswürdigkeit von dir, deinem Unternehmen, oder deinem Shop
- Erhöhen die Conversion Rate & reduziert Kauf-Abbrüche





Welche Trust Elemente soll ich verwenden?



- Shop-Siegel & Zertifikate (Handlerbund, Trusted Shops, ...)
- Bewertungen & Rezensionen als Widget (Google Bewertungen, Proven Expert, ...)
- Über uns-Seite
- Bulletpoint-Liste mit Fakten (Bestehen seit... ,& Grund)





Wo setze ich Trust Elemente am besten ein?



- im Header
- auf Startseite & in Kategorien
- im Checkout-Prozess
- im Helpful Content





Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn

Lern uns kennen:
+49 (0) 221 66 96 56 00
v4-visions.de
welcome@v4-visions.de

Eico Schweins
I ❤️ Search! ► Founder & CEO bei V4 Visions - Wir machen dich sichtbar! ► SEO, SEA, Content Marketing & Web Analytics
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

» Jetzt folgen



Und beim nächsten Mal?
Potenzial von
Unterkategorien

