



# So bekommst du neue Produkte direkt in den Google Index





Wichtige Produkte händisch über  
die Google Search Console  
indexieren (max 10 / Tag)





Neue Produkte über deine  
Startseite verlinken





Neuste Produkte zuerst auf  
Kategorieseiten anzeigen





Saubere XML-Sitemap  
anlegen + in  
der robots.txt verlinken





# XML-Sitemap in der Google Search Console hinterlegen





# Vollständigen Produktfeed im Google Merchant Center hinterlegen





Neue Produkte über eigene  
Kommunikationskanäle im Netz  
verbreiten







# Nächsten Mal: Organic Shopping





## Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn

Lern uns kennen:  
+49 (0) 221 66 96 56 00  
v4-visions.de  
welcome@v4-visions.de

**Eico Schweins**  
I ❤️ Search! ► Founder & CEO bei V4 Visions - Wir machen dich sichtbar! ► SEO, SEA, Content Marketing & Web Analytics  
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

» Jetzt folgen