



Du hast einen Online-Shop?  
Dann benutze unbedingt das  
Product Markup (Strukturierte  
Daten für Produkte)





So benutzt du das Product Markup





Füge deinen Produkten die  
erforderlichen und möglichst viele  
empfohlene Properties aus dem  
Product Markup hinzu





Füge deinen Produkten die  
erforderlichen und möglichst viele  
empfohlene Properties der  
Merchant Listing Markup





Füge deinen Produktvarianten die erforderlichen und möglichst viele empfohlene Properties der Product Variant Structured Data hinzu





# Teste dein Markup im Google Tool für Rich Results





Stelle einige Produkte mit deinen Product Markup online und teste, ob Google das Markup akzeptiert.





Halte Google über deine Produkte  
auf dem Laufenden, indem du eine  
Sitemap und/oder einen  
Produktfeed zur Verfügung stellst







Und beim nächsten Mal:  
So nutzt du Organic  
Shopping





## Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn

Lern uns kennen:  
☎ +49 (0) 221 66 96 56 00  
🌐 v4-visions.de  
✉ welcome@v4-visions.de

**Eico Schweins**  
I ❤️ Search! ► Founder & CEO bei V4 Visions - Wir machen dich sichtbar! ► SEO, SEA, Content Marketing & Web Analytics  
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

» Jetzt folgen