



Du hast einen Online-Shop?
Dann benutze unbedingt das
Product Markup (Strukturierte
Daten für Produkte)





Warum brauchst du Produkt-Markup?





Um Product Snippets in den Suchergebnissen anzuzeigen







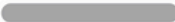

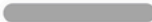




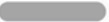

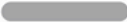

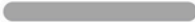
Rating: 4.0 • 3 reviews • \$549.00 • In stock





Um deine Produkte in Organic Shopping auszuspielen

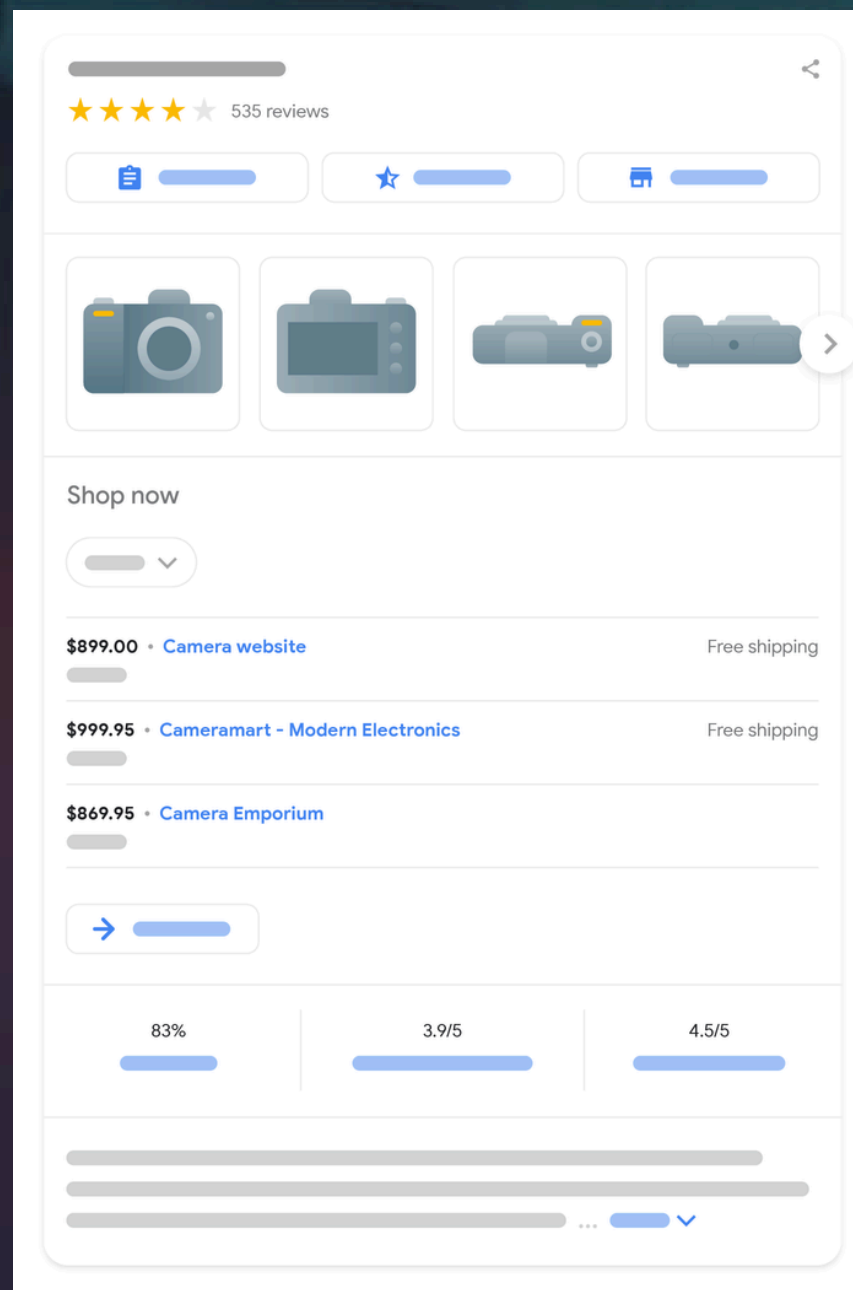
Popular products

		
  \$39+	  \$38+	  \$29+
		
  \$39+	  \$44+	  \$75+



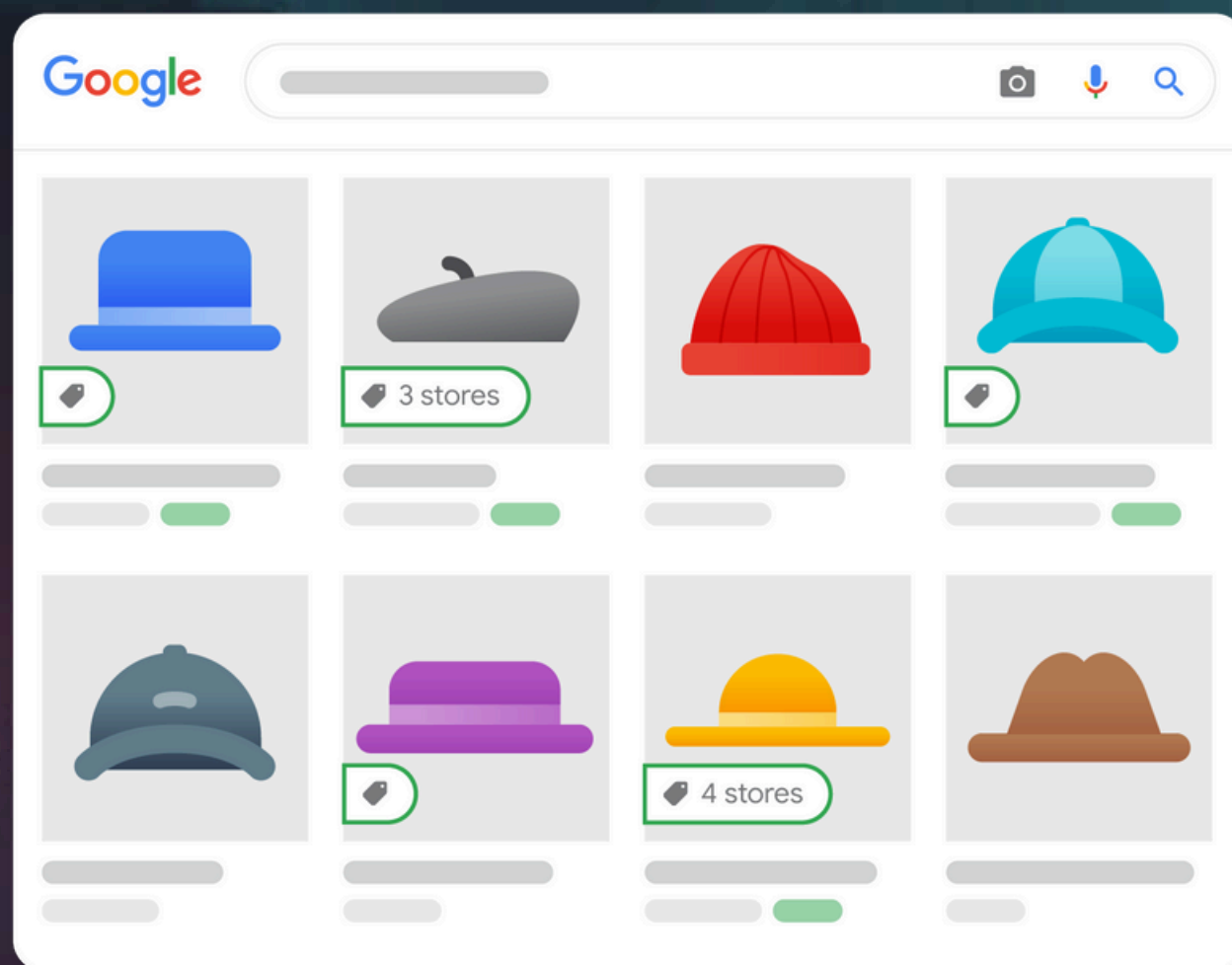


Um das Shopping Knowledge Panel anzuzeigen



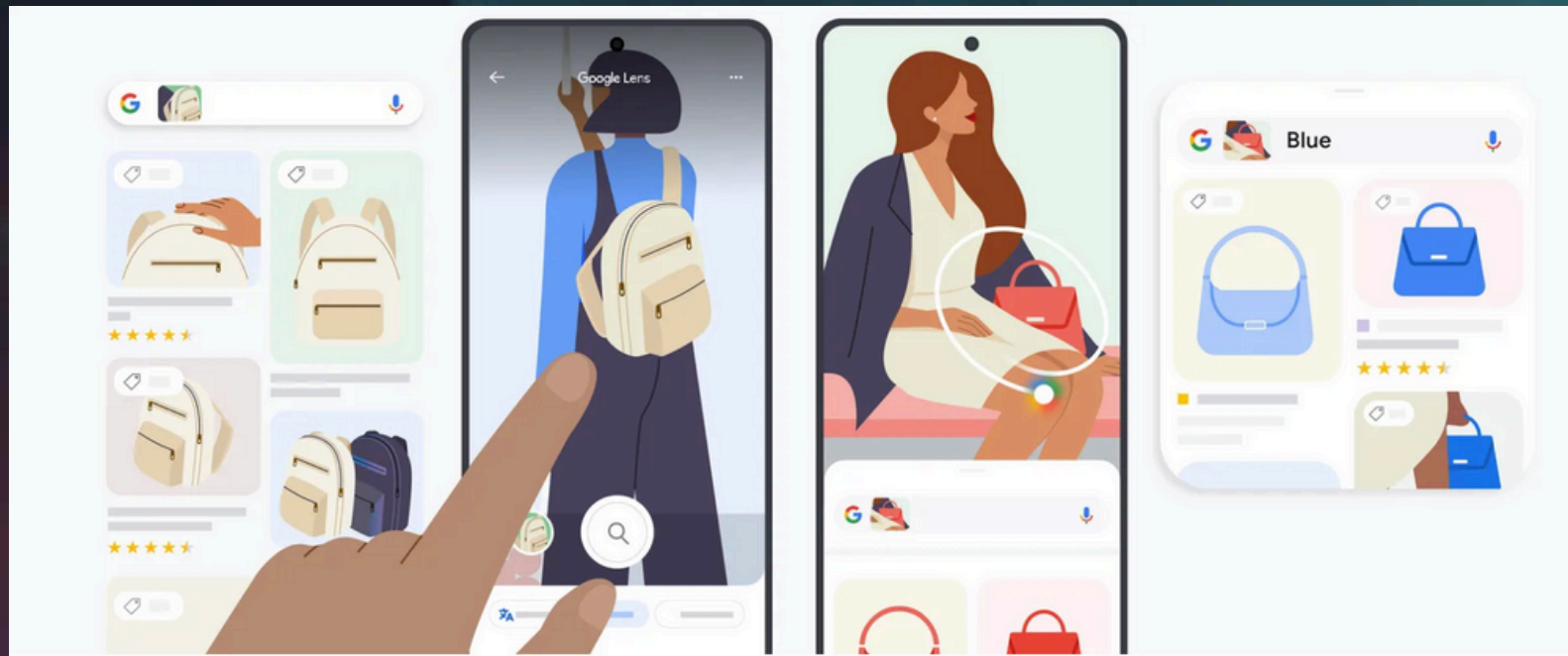


Um deine Produkte in Google Images auszuspielen





Um bessere Paid Shopping Anzeigen auszuspielen





Und beim nächsten Mal?
So benutzt du das Product
Markup!





Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn

Lern uns kennen:
+49 (0) 221 66 96 56 00
v4-visions.de
welcome@v4-visions.de

Eico Schweins
I ❤️ Search! ► Founder & CEO bei V4 Visions - Wir machen dich sichtbar! ► SEO, SEA, Content Marketing & Web Analytics
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

» Jetzt folgen