



Du hast einen Shop und nur wenige Produktkategorien?

Das ist das Potenzial von Kategorien für SEO und CRO!





Subkategorien ermöglichen es dir, auf mehr kaufnahe Long-Tail-Keywords zu ranken!





Subkategorien helfen deinen  
Usern schnell die richtigen  
Produkte zu finden!





Subkategorien helfen dir,  
deine Produkte besser zu für  
Kampagnen und Promo-  
Aktionen zu strukturieren!





Saisonale Kategorien zeigen  
deinen Usern schnell  
Produkte, die genau jetzt für  
sie relevant sind!





Eine Sales-Kategorie hilft dir,  
Produkte abzuverkaufen und  
Ladenhüter zu liquidieren!





## Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn



» Jetzt folgen