



So nutzt du Organic Shopping!





Nutze Product Markup für:

- Offer
- Offer Shipping Details
- Aggregate Offer



erhöht die Sichtbarkeit
deiner Produkte





Wähle die richtigen Keywords für
Produkttitel/beschreibung



bessere Rankings





Achte auf Produktname und
Eigenschaften wie Größe und
Farbe bei der
Produktbeschreibung und dem
Produkttitel





Halte den Produktdatenfeed
aktuell und nutze Attribute wie
GTIN, MPN und Verfügbarkeit



bessere Kategorisierung





Nutze korrekte und
wettbewerbsfähige Preise



verbessert Klick- und
Kaufentscheidungen





Verwende hochwertige
Produktbilder und halte dich an
die Google Richtlinien



erzeugt Aufmerksamkeit





Und beim nächsten Mal?
Potenzial von
Produktbeschreibungen





Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn



» Jetzt folgen