



# E-Commerce SEO - Das Potenzial von Unterkategorien





Darum sind ausgefeilte  
Unterkategorien ein  
riesiges Potenzial für  
deinen Online-Shop





Ermöglichen es Usern  
einfacher & schneller die  
richtigen Produkte zu  
finden





Erreichen Traffic in  
spezifischen  
Produktgruppen-Keywords





# Erlauben Usern einen Shopeinstieg tief in der Customer Journey





Tipp!

Denke an relevante  
Themen abseits der  
sonstigen Kategorielogik  
(Geschenke für XY, ...)





## Wichtig!

Achte auf eine stringente  
Kategorielogik, um deine  
User nicht zu verwirren





## Fragen dazu? Dann schreib mir auf LinkedIn

Lern uns kennen:  
☎ +49 (0) 221 66 96 56 00  
🌐 v4-visions.de  
✉ welcome@v4-visions.de

**Eico Schweins**  
I ❤️ Search! ► Founder & CEO bei V4 Visions - Wir machen dich sichtbar! ► SEO, SEA, Content Marketing & Web Analytics  
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

» Jetzt folgen





Und beim nächsten Mal?  
Produkte sortieren

